**Na pátý ročník Comic-Con Prague dorazilo téměř 27 tisíc fanoušků, a stal se tak nejúspěšnějším v historii. Naváže na něj Comic-Con Junior na podzim v Brně**

Praha, 7. dubna 2024

**Na výroční pátý ročník festivalu popkultury Comic-Con Prague zavítalo do pražského O₂ universa téměř 27 tisíc fanoušků nejen sci-fi, fantasy a komiksu. Návštěvníci dorazili za setkáním s filmovými a komiksovými hvězdami a za soutěží v „cosplay”, tedy v převlecích oblíbených postav a ikon. Kromě toho navštěvovali přednášky, besedy, workshopy, výstavy nebo speciální herny a videoherny. Obdobný program, ještě více zaměřený na děti a náctileté, pak nabídne už tradičně podzimní Comic-Con Junior v Brně.**

*„Pátý ročník Comic-Con Prague byl pro nás výjimečný. Významné navýšení kapacity přinášelo i vyšší riziko, současně jsme ale přinesli víc pořadů a hostů, něž kdykoli předtím. S výslednou účastí jsme velmi spokojení, zájem fanoušků překonal naše očekávání. Velký úspěch naznačuje, že se nám rok od roku lépe daří propojovat zajímavé světy, rozvíjet komunity a popularizovat témata spojená s našimi oblíbenými žánry,”* hodnotí letošní ročník akce **Pavel Renčín**, marketingový ředitel Active Radio, které akci spolupořádá.

Tahákem bylo zejména páteční oficiální zahájení eventu s plejádou největších osobností akce, hlavních pořadatelů i podporovatelů, a to včetně primátora hl. m. Prahy, ministra kultury nebo amerického a britského velvyslance. Vizuálně nejatraktivnější částí Comic-Conu byli klasicky cosplayeři, milovníci a tvůrci kostýmů. Fanoušky však bavil i program, který připravují i oni sami, milovníci různých univerz. Běžel letos současně ve čtrnácti sálech. Ulička komiksových tvůrců přilákala milovníky obrázkových románů, výstavy a herny zase nabízely možnost aktivní relaxace.

*„Největšími rekordmany programu byly kromě slavnostního zahájení a prestižní soutěže kostýmů PragoCosplay hlavně besedy se zahraničními herci jako Craig Charles, Chris Barrie, Kevin Sorbo nebo Patrick Duffy. Málokdo si nechal ujít fotku u obří čtyřtunové sochy Všemocného Bowsera postavené z kostek LEGO® nebo návštěvu jedné z heren,”* dodává programový ředitel festivalu **Václav Pravda**.

Videohry, arkádovky, virtuální realitu, nezapomenutelný fanouškovský cosplay nebo proslulé filmové hvězdy nabídne i další verze oblíbeného Comic-Conu. Comic-Con Junior, mladší bratr hlavního festivalu, se uskuteční ve dnech 2. a 3. listopadu v Brně na Výstavišti. Vstupenky budou v prodeji už od 1. června.

-

Novinky a aktuality o akci můžete sledovat na webu a sociálních sítích, kam jsou postupně přidávány finální, podrobnější informace:

Web: <https://www.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconprague/>

Instagram: <https://www.instagram.com/comiccon_prague/>

**Organizátoři a partneři**

Comic-Con Prague 2024 společně organizovaly společnosti Active Radio a.s. a Comic-Con Prague s.r.o. Hlavním

partnerem akce byla Česká spořitelna, partnery akce byli také Lego a Prusa Research. Mediálními partnery byli Evropa 2, Pevnost, ABC, Cinema City, TV Streaming, CzechCrunch a Kudy z nudy.

**Kontakty pro média:**

Monika Hořínková

PR Manager

tel.: + 420 721 466 927

e-mail: monika.horinkova@cncenter.cz

-

**Informace k akreditacím** [**zde**](https://www.comiccon.cz/media)**.**

**Active Radio a.s.**

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastnící rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt Pigy. Provozuje řadu online médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

**Comic-Con Prague s.r.o.**

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje s SFK Avalon o.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival fantazie, PragoFFest, FanCity a GameFFest.