Comic-Con Prague představí s pomocí virtuální reality Prahu v budoucnosti

Praha, 5. dubna 2023

**Na čtvrtém ročníku festivalu Comic-Con Prague, který proběhne v termínu od 14. do 16. dubna 2023 v pražském O₂ universum, bude k vyzkoušení speciální expozice s názvem FutureCity. S pomocí virtuální reality přenese návštěvníky do Prahy blízké budoucnosti. Oproti minulým ročníkům představí i plán na další rozvoj Prahy nebo novou šifrovací hru o Praze a interaktivní výstavu o pražském vodárenství.**

Expozice s názvem FutureCity bude zájemcům nabízet netradiční zážitek ve formě virtuální cesty do Prahy blízké budoucnosti. „*Po nástupu do časoprostorové kapsle vezmeme pasažéry na cestu do budoucnosti. Ocitnou se v Praze poháněné moderními technologiemi, řízenými na základě dat, v metropoli, která je mnohem čistší, tišší, a také daleko zelenější. Během cesty se seznámí s vládcem podzemní říše, navštíví dopravní ústřednu nebo biologickou čističku odpadních vod,“* prozrazuje za organizátory **Pavel Renčín**, marketingový ředitel společnosti Active Radio.

Aktuální ročník FutureCity je pak nově rozšířený ještě o interaktivní část, kde se mohou fanoušci dozvědět více o fungování městských společností a jejich plánech na zlepšení života Pražanů a návštěvníků Prahy. Součástí tohoto programu je i speciální šifrovací hra po areálu celého festivalu. V rámci šifrovačky si mohou účastníci vyzkoušet naopak to, jaké by to bylo, kdyby se o každodenní potřeby Pražanů nikdo nestaral. Cílem je představit běžnou práci městských firem a hlavně zapojení moderních technologií do fungování metropole.

Součástí technologické zóny, ve které najdeme právě i FutureCity, bude také expozice Dopravních podniků Praha. Pro zájemce připravili třeba simulátor řízení tramvaje nebo sobotní přednášku o budoucnosti dopravy v Praze z úst náměstka primátora Zdeňka Hřiba. *„Neurazíme už ani mnoho světelných let a nastane nová éra pražské hromadné dopravy. Vstupujeme do doby, kdy už brzy Prahou bude brázdit autonomní metro bez řidičů. Tramvaje začnou jezdit po okruhu kolem dokola města tak, jak je to správné, bez nutnosti si vždycky při cestě do centra detailně prohlédnout Pražský hrad. Flotila autobusů poháněných vodíkem začne soupeřit s trolejbusy, o to, kdo je více ECO. To všechno, a nejen to čeká pražskou dopravu budoucnosti. Kdo se bude chtít dozvědět více, ať určitě navštíví letošní přednášku“,* říká **Zdeněk Hřib**, první náměstek primátora hl. m. Prahy pro oblast dopravy.

Před areálem O₂ universum doplní tento spíše technicky zaměřený program ještě poslední výstava, a to Skrytá místa pražského vodárenství. Návštěvníci festivalu tam mohou s pomocí svého mobilního telefonu objevit místa, která jsou zasvěcená vodě. Místa, kde se z říční vody stává pitná, nebo i místa, kde použitá voda prochází očistnou kůrou, aby se opět mohla stát součástí říčního toku. To vše bude okamžitě dostupné po naskenování QR kódu.

FutureCity vzniká ve spolupráci pořadatelů Comic-Con Prague, tedy firem Active Radio a Comic-ConPrague, s Magistrátem hl. m. Prahy, městskými společnostmi Kolektory Praha, Technická správa komunikací, Pražské vodovody a kanalizace a se studiem Brainz Immersive.

Novinky a aktuality o akci Comic-Con Praguemůžete sledovat na webu a sociálních sítích, kam jsou postupně přidávány nové podrobnější informace:

Web: <https://www.comiccon.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/comicconprague/>

Instagram: <https://www.instagram.com/comiccon_prague/>

**Kontakty pro média:**

Monika Hořínková

PR Manager

tel.: + 420 721 466 927

e-mail: monika.horinkova@cncenter.cz

Ondřej Hertl

PR Manager

tel.: + 420 728 580 014

e-mail: ondrej.hertl@cncenter.cz

Informace k akreditacím [zde](https://www.comiccon.cz/media).

**Active Radio a.s.**

Active Radio a.s. je multimediální skupina vlastnící rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk. Patří jí rovněž dětský projekt Pigy. Provozuje řadu online médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy. Divize NoLimits ročně pořádá akce pro více než 100 tisíc osob. Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

**Comic-Con Prague s.r.o.**

Pro potřebu pořádání Comic-Con Prague založil Václav Pravda nové s.r.o. Společnost úzce spolupracuje s SFK Avalon o.s., neziskovým spolkem fanoušků, který stojí za pořádáním velkých festivalů popkultury – Festival fantazie, PragoFFest, FanCity a GameFFest.